

**REGULAMIN KONKURSU DLA SPRZEDAWCÓW ORGANIZOWANY W CELU PROMOWANIA LOTERII
PROMOCYJNEJ PN. „LOTERIA KENDO”
(dalej: Regulamin)**

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników (sprzedawców), którzy w związku z promowaniem loterii promocyjnej pn. „Loteria Kendo” (dalej: **Loteria**) i zachęcaniem do zakupu produktu Kendo 50EW (dalej: **Produkt promocyjny**) uzyskają w konkursie największą liczbę punktów i zajmą najwyższe miejsca w rankingu.
- B. Konkurs trwa w dniach od 15 marca 2021 r. do 31 maja 2021 r. – jest to okres, w którym należy zgłosić się do konkursu i który brany jest pod uwagę przy ocenie realizacji zadania konkursowego.
- C. Do konkursu można zgłosić się za pośrednictwem strony internetowej www.loteria-kendo.pl, co wymaga rejestracji i utworzenia konta oraz uzyskania indywidualnego numeru uczestnika (sprzedawcy).
- D. Do wygrania są nagrody w postaci zasilonych kart pre-paid. Zwycięzców wyłonimy i poinformujemy do dnia 10 czerwca 2021 r.
- E. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- F. Konkurs organizowany jest na zlecenie Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa (dalej: **Sumi Agro Poland**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu dla sprzedawców organizowanego w celu promowania Loterii (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród i procedura ich przyznawania oraz postępowanie reklamacyjne.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1.1. Konkurs skierowany jest do sprzedawców w autoryzowanych punktach handlowych oraz ich oddziałach, znajdujących się w Polsce i dystrybuujących środki ochrony roślin Sumi Agro Poland, w tym Produkt promocyjny. Lista autoryzowanych punktów sprzedaży produktów Sumi Agro Poland w Polsce dostępna jest na stronie internetowej www.loteria-kendo.pl. Pod pojęciem „sprzedawca” należy rozumieć pełnoletnie osoby fizyczne, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałe w Polsce, które:

1.1.1. prowadzą działalność gospodarczą w Polsce (wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) w postaci autoryzowanego punktu handlowego Sumi Agro Poland, oferującego do sprzedaży środki ochrony roślin, w tym Produkt promocyjny (dalej: **Właściciele**),

1.1.2. są pracownikami (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) w autoryzowanych punktach handlowych Sumi Agro Poland, oferujących do sprzedaży środki ochrony roślin, w tym Produkt promocyjny i odpowiadają za sprzedaż oraz obsługę klienta (dalej: **Pracownicy**)

(dalej: **Uczestnicy**).

1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

1.2.1. pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Organizatora lub Sumi Agro Poland oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z osobami wskazanymi w pkt 1.2.1. Regulaminu;

- 1.2.2. podmioty, które są kapitałowo lub osobowo powiązane z Organizatorem lub Sumi Agro Poland.
- 1.3. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą w innej formie prawnej niż jednoosobowa działalność gospodarcza (ewidencjonowana w CEIDG), np. spółki kapitałowe.

2. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 15 marca 2021 r. do 31 maja 2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) dokonać zgłoszenia, co wymaga wypełnienia formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.loteria-kendo.pl (dalej: **Strona internetowa**) w zakładce „Dla sprzedawców”.
- 2.2. Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny wymaga uzupełnienia o następujące informacje:
 - 2.2.1. imię i nazwisko zgłaszającego,
 - 2.2.2. numer telefonu,
 - 2.2.3. nazwa punktu sprzedaży, którego zgłaszający jest właścicielem lub w którym jest zatrudniony jako pracownik,
 - 2.2.4. adres punktu sprzedaży, którego zgłaszający jest właścicielem lub w którym jest zatrudniony jako pracownik,
 - 2.2.5. zaznaczenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptację jego treści.
- 2.3. Udział pracownika w Konkursie uzależniony jest od posiadania na to zgody przez podmiot, który go zatrudnia (pracodawcy). Wobec tego, w sytuacji, gdy zgłoszenia do Konkursu dokonuje pracownik przy zgłoszeniu udziału w Konkursie zobowiązany jest oświadczyć, że posiada zgodę pracodawcy na udział w Konkursie.

Pracodawca może na każdym etapie trwania Konkursu wnieść do Organizatora sprzeciw wobec udziału swojego pracownika w Konkursie. W takim przypadku pracownik zostanie wykluczony z dalszego udziału w Konkursie i może zostać pozbawiony lub zobowiązany do zwrotu wszelkich świadczeń, jakie uzyskał w Konkursie. Jednocześnie, pracodawca – o ile spełnia warunki o których mowa w pkt 1.1.1. Regulaminu, może podjąć decyzję dotyczącą dalszego udziału w Konkursie, tj. zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie lub kontynuować udział w nim działając osobiście. O swojej decyzji pracodawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora, np. wysyłając wiadomość na adres kontakt@loteria-kendo.pl.

- 2.4. Organizator weryfikuje informacje zawarte w formularzach rejestracyjnych, przy czym ostateczną decyzję o przyjęciu zgłaszającego do Konkursu podejmuje Sumi Agro Poland. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących zgłaszającego, Organizator może zobowiązać go do przedstawienia, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego statusu lub prowadzonej działalności gospodarczej. Informacja o przyjęciu lub odmowie przyjęcia do Konkursu zostanie przekazana zgłaszającemu poprzez kontakt na wskazany przez niego w formularzu rejestracyjnym numer telefonu.
- 2.5. Po pozytywnym zakończeniu procesu rejestracji, Organizator utworzy indywidualne konto Uczestnika w ramach jego udziału w Konkursie. Na numer telefonu Uczestnika podany w

formularzu rejestracyjnym zostanie wysłany SMS z informacją o danych dostępowych do konta – login oraz hasło oraz indywidualnym numerem sprzedawcy. Jeśli zgłaszający nie otrzyma wiadomości SMS zawierającej dane do logowania oznacza to, że nie spełnił warunków określonych w Regulaminie i nie został przyjęty do Konkursu. Wszelkie pytania w tej sprawie należy kierować pod adresem kontakt@loteria-kendo.pl.

- 2.6. W razie wątpliwości za datę przystąpienia Uczestnika do Konkursu przyjmuje się dzień przesłania przez Organizatora informacji (SMS) z potwierdzeniem zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 2.7. Z jednego punktu sprzedaży do Konkursu może zgłosić się więcej niż jeden sprzedawca, przy czym każdy z nich powinien odrębnie dokonać rejestracji do Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 2.1.-2.3. Regulaminu.

3. NAGRODY

- 3.1. Do wygrania w Konkursie są nagrody pieniężne wydawane w postaci zasilonej karty pre-paid.
- 3.2. Uczestnik przed rozpoczęciem korzystania z karty pre-paid ma obowiązek zapoznać się z regulaminem jej użytkowania stosowanym przez bank, który jest wydawcą kart, tj. Bank Citi Handlowy. Uczestnik może korzystać ze środków zgromadzonych na karcie pre-paid poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych lub poprzez wypłatę z dowolnego bankomatu (z zastrzeżeniem, że niektóre operacje mogą wiązać się z dodatkowymi opłatami ustalonymi przez bank będący wydawcą karty). Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z karty pre-paid powinny być kierowane do banku, który wydał kartę pre-paid, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Stan salda karty pre-paid Uczestnik może sprawdzić za pośrednictwem usług oferowanych przez bank, który wydał Kartę. Środki pieniężne na karcie pre-paid powinny zostać wykorzystane przed upływem terminu jej ważności, tj. 31 grudnia 2021 r.
- 3.3. Uczestnicy nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych, ponieważ do każdej nagrody wydawanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według następującego wzoru: $[(\text{Wartość nagrody} * 10/9) - \text{Wartość nagrody}]$, zaokrąglone do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Uczestnikowi, lecz przeznaczona jest na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest promowanie i zachęcanie klientów do nabywania Produktu promocyjnego oraz zachęcanie klientów do zgłaszania się do udziału w Loterii, na warunkach określonych w jej regulaminie.
- 4.2. Celem każdego Uczestnika jest zgromadzenie jak największej liczby punktów. Punkty przyznawane są zgodnie z zasadą, że za pierwsze prawidłowo dokonane w Loterii zgłoszenie, wysłane z danego numeru telefonu, Uczestnikowi, którego indywidualny numer zostanie podany przez uczestnika Loterii w treści zgłoszenia do Loterii (wiadomości SMS), zostanie przyznany 1 punkt. Indywidualny numer sprzedawcy powinien zostać podany na ostatnim miejscu w zgłoszeniu do Loterii i oddzielony być kropką od numeru dowodu zakupu. Wzór: **kendo.numer dowodu zakupu.indywidualny numer sprzedawcy.**

Przykład: w związku z udziałem w Konkursie Uczestnikowi został przypisany indywidualny numer sprzedawcy 12345. Uczestnik sprzedał Produkt promocyjny wystawiając fakturę o numerze 0011 i skutecznie zachęcił klienta do zgłoszenia się do Loterii. Klient w treści zgłoszenia do Loterii podał również numer sprzedawcy – wysłał SMS o następującej treści: kendo.0011.12345. Dzięki temu na koncie Uczestnika Konkursu został naliczony 1 punkt. Jeśli ten sam Klient dokona ponownie

zakupu Produktu promocyjnego i zgłosi się ponownie do Loterii podając w treści SMS indywidualny numer Uczestnika, to Uczestnik nie ma już możliwości otrzymania na podstawie tego zgłoszenia punktu w Konkursie (premiowane jest tylko pierwsze, prawidłowe zgłoszenie w Loterii dokonane przez danego klienta).

W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że niezależnie od tego, czy klient poda w treści zgłoszenia do Loterii indywidualny numer sprzedawcy, czy nie, jego prawidłowe zgłoszenie zostanie wzięte pod uwagę w Loterii zgodnie z zasadami określonymi w jej regulaminie.

- 4.3. W celu wyłonienia zwycięzców Organizator utworzy ranking, w którym uwzględnieni zostaną wszyscy Uczestnicy Konkursu oraz łączna liczba zgromadzonych przez każdego z nich punktów. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca od 1. do 10. w rankingu. Nagrodą dla każdego zwycięzcy jest doładowanie karty pre-paid kwotą 500 zł (słownie: pięćset złotych) (dalej: **Nagroda główna**).
- 4.4. W ramach udziału w Konkursie i rywalizowania o Nagrody główne, Uczestnicy mogą również otrzymać nagrody dodatkowe. Nagrody dodatkowe stanowią kwoty pieniężne zasilone na karcie pre-paid, które przyznawane są zgodnie z następującymi zasadami:
 - 4.4.1. Uczestnik, który zgromadzi na swoim koncie 5 punktów otrzyma nagrodę dodatkową w postaci karty pre-paid zasilonej kwotą 100 zł (słownie: sto złotych),
 - 4.4.2. za zdobycie kolejnych 5 punktów (tj. w sytuacji, gdy Uczestnik łącznie na swoim koncie będzie miał 10 punktów), Uczestnik otrzyma kolejną nagrodę dodatkową – zasilenie karty pre-paid kwotą 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych),
 - 4.4.3. za każde kolejne 5 punktów zdobyte w Konkursie (tj. z chwilą uzyskania 15 punktów, 20 punktów, 25 punktów itd.), Uczestnik otrzyma zasilenie karty pre-paid kwotą 200 zł (słownie: dwieście złotych).
- 4.5. Organizator ma prawo wymagać od Uczestnika przedstawienia dowodów potwierdzających sprzedaż Produktów promocyjnych zrealizowaną przez Uczestnika na podstawie której zostały przyznane Uczestnikowi punkty w Konkursie. W przypadku, gdyby Uczestnik nie był w stanie przedstawić wszystkich dowodów sprzedaży odpowiadających liczbie przyznanych punktów lub przedstawione dowody sprzedaży nie będą zgodne z Regulaminem (np. będą potwierdzały sprzedaż Produktów promocyjnych przed datą rozpoczęcia się Konkursu), Organizator pozbawi Uczestnika punktów przyznanych na ich podstawie.
- 4.6. Organizator poinformuje Uczestników o przyznaniu im nagród do dnia 10 czerwca 2021 r. kontaktując się z nimi telefonicznie lub wysyłając wiadomość SMS. W tym samym terminie na Stronie internetowej zostanie również opublikowana lista zwycięzców poprzez wskazanie indywidualnych numerów sprzedawców.
- 4.7. W odpowiedzi na kontakt ze strony Organizatora nagrodzeni Uczestnicy zobowiązani są wysłać wiadomość mailową na adres kontakt@loteria-kendo.pl zawierającą dane niezbędne do wysyłki karty pre-paid, która zostanie zasilona kwotą pieniężną, tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny.
- 4.8. Karty pre-paid zostaną wysłane do nagrodzonych Uczestników w terminie 10 dni od dnia potwierdzenia uprawnień Uczestników do otrzymania nagrody dodatkowej, o której mowa w pkt 4.4.1. Regulaminu. Wysyłka kart pre-paid nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu. Nagrody główne zostaną wydane (doładowane na karcie pre-paid) w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Nagrody dodatkowe, o których mowa w pkt 4.4.2.-4.4.3. Regulaminu wydawane są (doładowywane na karcie pre-paid) na bieżąco w okresie trwania Konkursu, nie później niż w terminie do 10 dni od dnia potwierdzenia uprawnień Uczestnika do ich otrzymania.

- 4.9. Doręczenie przesyłki z kartą pre-paid do rąk nagrodzonego Uczestnika bądź osoby znajdującej się pod adresem wskazanym przez Uczestnika i podpisanie przez niego potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 8 lipca 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs dla sprzedawców Kendo” lub mailowo na adres promocje@albedomarketing.pl.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwa punktu handlowego, którego jest właścicielem lub w którym jest zatrudniony, numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. listem poleconym lub mailowo. Decyzja organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa (kontakt: biuro@sumiagro.pl).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają zasady określone w Regulaminu, w szczególności:
- 7.1.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 7.1.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.1.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie;
- 7.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestnika

lub nagrody Uczestników wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 7.3. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.4. Konkurs realizowany jest przez Organizatora zgodnie z przepisami o przyrzeczeniu publicznym (art. 919-921 Kodeksu cywilnego). W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.5. Regulamin Konkursu jest jawny i dostępny na Stronie internetowej – po zalogowaniu się na konto.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość wysłaną na numer telefonu podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu.
- 7.7. Pojęciom pisanym wielką literą a niezdefiniowanym w Regulaminie należy przydawać znaczenie, jakie zostało im nadane w regulaminie Loterii.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU DLA SPRZEDAWCÓW PROMUJĄCEGO LOTERIĘ
PROMOCYJNĄ PN. „LOTERIA KENDO”

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia konkursu dla sprzedawców promującego loterię pn. „Loteria Kendo” („**Konkurs**”) jest Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa. Dane są przetwarzane dlatego, że jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Sumi Agro Poland Sp. z o.o., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów marki „Kendo” należącej do Sumi Agro Poland Sp. z o.o. Sumi Agro Poland Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Sumi Agro Poland Sp. z o.o.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, czyli Sumi Agro Poland Sp. z o.o., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: biuro@sumiagro.pl lub listownie na adres: Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Loterii. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO).
5. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe Uczestników Konkursu zależy od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić:
 - a) dla celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu – dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;
 - b) w każdym przypadku dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ administrator musi być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - a. prawo do żądania usunięcia danych
 - b. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - c. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: na adres biuro@sumiagro.pl lub przesyłając list na adres Sumi Agro Poland Sp. z o.o., 00-203 Warszawa, ul. Bonifraterska 17 z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: na adres biuro@sumiagro.pl lub przesyłając list na adres Sumi Agro Poland Sp. z o.o., 00-203 Warszawa, ul. Bonifraterska 17 z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
9. Zasady ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem ze strony internetowej www.loteria-kendo.pl podane są w odrębnej zakładce na ww. stronie internetowej.